

Recht op werk voor blinde en slechtziende personen

Uit een bevraging van Unia (2020) blijkt dat in de praktijk een werkomgeving niet altijd toegankelijk is en dat er op de arbeidsmarkt vaak nog onderscheid gemaakt wordt op grond van handicap. Daarom lanceert de Brailleliga een sensibiliseringscampagne: blinde en slechtziende personen zijn een meerwaarde voor je bedrijf. En je bedrijf een echte meerwaarde voor hun zelfstandigheid. Dompel je onder in de eerste werkdag van Julie en beluister onze radiospot in 3D-audio.

Deze campagne heeft als doel het grote publiek en de werkgevers te sensibiliseren over de **vooroordelen in de maatschappij** zoals de angst voor rendementsverlies, onbegrip en onvoldoende kennis van de handicap. Daarnaast wil de Brailleliga blinde en slechtziende personen de moed geven om door te zetten en hen de juiste **ondersteuning op maat** bieden.

Alleen door het grote publiek de problematiek onder ogen te laten zien, kunnen we erin slagen om **personen met een visuele handicap te (re)activeren op de arbeidsmarkt**.

Dat het mogelijk is om een job waar je voldoening uit haalt te hebben als persoon met een visuele handicap, bewijzen velen van onze leden. Julie (25) werkt bij het CAW (Centrum Algemeen Welzijn) De Kempen als hulpverlener onthaal en slachtofferhulp. *“Ik ben ervan overtuigd dat er nog heel wat blinde en slechtziende personen worden gediscrimineerd. Dat heeft volgens mij te maken met de vooroordelen die er zijn in de maatschappij. Ik roep daarom graag op om iedereen een **eerlijke kans** te geven om zijn of haar talenten te mogen benutten”*. Haar volledige verhaal ontdek je [hier](#).

Op Radio 1, Studio Brussel en MNM hoor je **van 15 tot 21 november** onze radiospot. Voor de opname maakte de Brailleliga gebruik van **3D-audio**. Blinde en slechtziende personen zien en beleven de wereld op een andere manier, vandaar de keuze voor deze nieuwe technologie die de luisteraar een complete audio-ervaring biedt en volledig onderdompelt in het verhaal. Tip: beluister de radiospot met een koptelefoon en je zal verbaasd staan.

Blijf op de hoogte via:**Website:** www.braille.be**Instagram:** @brailleliga_vzw**Facebook en Twitter:** @brailleliga**Perscontact:**

Charlotte Santens

02 533 33 34 - 0498 69 73 98

charlotte.santens@braille.be