

Sponsordossier

20 km door Brussel



#runforblindkids - 31 mei 2026

**Loop samen met je collega's de 20 km door Brussel
& steun een goed doel!**

Geïnteresseerd? Contacteer-ons!

Auréane Gilson

Communicatiedienst

02 533 33 24

aureane.gilson@braille.be

Waarom meelopen met de Brailleliga?

Wil je graag je collega's die graag wandelen en joggen verenigen rond een sportieve en solidaire uitdaging? Dan is de **20 km door Brussel** de perfecte oplossing voor jou! 141 nationaliteiten, 48.928 mensen, een route langs de mooiste monumenten van de stad Brussel ... en bovendien een **unieke blijk van solidariteit** voor de Brailleliga.

Al meer dan een eeuw actief voor de inclusie van blinde en slechtziende personen, geniet de Brailleliga van een naamsbekendheid van meer dan 78%¹ in België. Door onze organisatie te steunen, geniet je van een uitgesproken positieve zichtbaarheid bij een breed publiek.

Zet je bedrijf in de schijnwerpers en toon het sociale en verantwoordelijke karakter door **het Brailleligateam te versterken** tijdens deze fantastische loop- en wandelwedstrijd² op **zondag 31 mei 2026**. **#runforblindkids**

De Brailleliga neemt al 19 jaar deel aan de 20 km door Brussel om te **SENSIBILISEREN** en om **FONDSEN TE WERVEN** om activiteiten voor blinde en slechtziende kinderen te kunnen blijven organiseren.

“Volgend jaar komen wij terug! Dat zeiden mijn zus en ik tegen elkaar toen we de eindstreep overstapten. Wat een fantastische dag was dat! Al die warmte die daar in Brussel was, van alle deelnemers en supporters. De muziek, de sfeer, het geklap en geroep, we werden bijna kilometer na kilometer gedragen. Het was allemaal zo hartverwarmend! Het was een heerlijke ervaring om nooit te vergeten! Hilde, gouden wandelaar van de Brailleliga 2025.



In 2025 hebben de volgende bedrijven ons hun vertrouwen en steun geschonken.

Bobex, Creg, Degroof Petercam, Extia, Sociaal Fonds, Telenet, Théa Pharma, Valeo, Veolia.

¹ Onderzoek uitgevoerd door AqRate op basis van een steekproef van 800 personen in België in april 2025

² Sinds 2021 zijn de 20 km door Brussel ook toegankelijk voor wandelaars.

Trouwe deelnemers aan de 20 km door Brussel aan de zijde van de Brailleliga vertellen ons over hun ervaring.

Sébastien: snel voor solidariteit



Sébastien Mahia, een 38-jarige Naamse sportliefhebber, en fervente deelnemer van verschillende wedstrijden zoals de marathon van New York, liep in 2025 de wedstrijd uit in 1 uur, 8 minuten en 0 seconden. Deze gepassioneerde hardloper begon in 2009 met de sport. Zijn ontmoeting met David, een van onze slechthziende lopers, motiveerde hem om zich aan te sluiten bij het team van de Brailleliga, waar hij nu zijn energie en betrokkenheid inzet. *"Ik loop tot 200 wedstrijden per jaar, maar de wedstrijd die ik nooit mis is de 20 km door*

Brussel met de Brailleliga. Het is elk jaar weer een plezier om de andere lopers te ontmoeten in de school waar we allemaal samenkomen en waar de vrijwilligers voor onze vestiaires en versnaperingen zorgen".

Théa Pharma: Een voorbeeld van een uitzonderlijk partnerschap



Al meerdere jaren word de Brailleliga tijdens de 20 km door Brussel ondersteund door trouwe partners zoals Théa Pharma. Deze samenwerking gaat verder dan financiële steun: het is een menselijke ervaring, vol betekenis en solidariteit. Deze getuigenis van Ivan illustreert dat perfect:

"De editie van 2025 was opnieuw een groot succes. De betrokkenheid, de bekendheid en de uitstekende organisatie van de Brailleliga hebben ons in staat gesteld om volop van dit evenement te genieten. Ons gemengd Thea-team bracht minstens twee kernwaarden van onze dagelijkse werking naar voren: de kracht van het collectief

en de impact op het dagelijks leven van iedereen. Bedankt Thea.be, bedankt Brailleliga."

Kom in het team van de Brailleliga en loop samen met Sébastien en Ivan op 31 mei 2026 !

In 2025 zamelden onze 481 sportievelingen meer dan € 41.000 in! We eindigden als eerste vzw in het klassement van de 20 km!

In 2026: ons doel → 500 sportievelingen! Doe jij ook mee?

Voor welke doeleinden worden de ingezamelde opbrengsten gebruikt?

Brailleliga in enkele cijfers (2024)

De Brailleliga begeleidde **16.096** blinde of slechtziende personen, waaronder **1100** nieuwe cliënten.



Het voornaamste doel van de Brailleliga is **blinde en slechtziende personen op weg helpen naar een zelfstandig leven** en hen (opnieuw) volop te laten deelnemen aan de samenleving. Al op zeer jonge leeftijd kunnen kinderen dus rekenen op de Brailleliga voor activiteiten en diensten die hun kansen op succes vergroten.

Dankzij jouw steun en deelname aan de 20 km door Brussel kunnen blinde en slechtziende kinderen gratis deelnemen aan:

- **Zelfstandigheidskamp aan zee** : tijdens dit kamp leren kinderen tussen 6 en 12 jaar op een speelse manier dagelijkse handelingen zelfstandig uitvoeren (boterham smeren, schoenveters strikken, bestek gebruiken,...)

- **BrailleDay** : een ludieke dag voor leerlingen uit type 6 scholen.
- **De aangepaste Spelothek** met meer dan 750 spelletjes.
- **Ervaringen voor jongeren** die elk jaar verschillen. Zo gingen we in 2025 bijvoorbeeld naar het Dour-festival voor een onvergetelijk sensorisch, muzikaal en menselijk avontuur.
- **Dienstverlening voor schoolgaande jongeren** : om hun zelfstandigheid te vergroten en hen te helpen met de integratie in school.
- **Uitstappen en andere activiteiten**: themakampen tijdens de schoolvakanties, sensatiedagen voor tieners (motorritten, parachutespringen, duiken...).

Enkele foto's van de activiteiten die we dankzij de sponsors in 2025 organiseerden!



Jouw sponsormogelijkheden

Je kiest een **sponsorformule**: € 4000, € 2500 of € 1000 excl. BTW. Daarnaast is er het **inschrijvingsgeld per werknemer** voor de 20 km door Brussel € 35 incl. BTW en € 12 excl. BTW voor het loopshirtje met jouw bedrijfslogo. De factuur ontvang je na afloop van het evenement.

+ De Brailleliga neemt **alle administratie** voor haar rekening en geeft alle deelnemers de dag van het event hun rugnummer. Je moet zelf dus niets doen!

+ **We verwelkomen jullie team op een veilige plek vlakbij de start** (met toiletten en een vestiaire).

+ **Versnaperingen en een oorverdovend applaus aan de finish.**

+ **Ondersteuning** gedurende het hele traject

+ **Foto's** van je lopers

