

# Vidéo - Expérience de malvoyance en ville

La scène se passe autour d'un abribus situé à la Place Stéphanie, à Bruxelles. Il fait nuit et des passants attendent leur tram. Un homme place un autocollant sur l'entièreté de la vitre transparente de l'abribus.

Le logo de la Ligue Braille apparaît à l'écran ainsi que la mention "Semaine de la Ligue Braille".

Même endroit, le lendemain. Il fait jour. Des passants regardent l'abribus, l'air étonné. Ils s'interrogent sur l'autocollant qui est installé sur l'abribus. La mention "La malvoyance, il faut la vivre pour la comprendre" apparaît à l'écran. Les passants comprennent qu'il s'agit d'un filtre permettant de réaliser ce que peut voir une personne malvoyante.

Le texte "Vivez aussi l'expérience sur [www.semaineliguebraille.be](http://www.semaineliguebraille.be)" attire l'attention d'un autre passant. Il scanne un code QR avec son smartphone et arrive sur le site de la Ligue Braille. Il lance une vidéo représentant une pathologie visuelle en 360°. On y voit des images de la Gare du Midi de Bruxelles parsemées de taches.

Des collaborateurs de la Ligue Braille font tester à plusieurs passants la vidéo 360° à l'aide de lunettes de réalité virtuelle.

Une jeune fille prend en photo son amie placée derrière le filtre, la main placée sur la vitre.

La vidéo se termine avec le slogan "La malvoyance, il faut la vivre pour la comprendre", le logo de la Ligue Braille et la mention du site web [www.semaineliguebraille.be](http://www.semaineliguebraille.be).